

C'est à Bruxelles que s'est tenu le Yabuli ...



L'ECHO,
Do. 12 Jun. 2014, Pagina 13

C'est à Bruxelles que s'est tenu le Yabuli Forum. Ce forum, créé en 2001, porte le nom de la ville de Yabuli, sorte de Davos chinois. C'est la toute première fois que ce forum se tenait en Europe. Ce "Sino-European entrepreneurs forum" était organisé par la banque chinoise ICBC (l'Industrial and Commercial Bank of China, qui est présente à Bruxelles), le SPF Economie et le China Entrepreneurs Forum. De nombreux chefs d'entreprises et investisseurs chinois et européens (et parmi eux des entrepreneurs belges) étaient de la partie. Il est vrai que l'Union européenne et la Chine sont des partenaires commerciaux solides, s'échangeant pour plus de 1 milliard d'euros par jour. La Chine est le deuxième partenaire commercial de l'Europe derrière les Etats-Unis et l'Union européenne est devenue le plus gros partenaire de la Chine.

L'ambassadrice de Chine auprès de l'Union européenne, Madame Yang Yani, se dit convaincue que les liens entre la Chine et l'Europe vont encore se raffermir dans le futur. " Nous avons des intérêts communs. La Chine s'engage à dégager des solutions win-win" , dit-elle.

Au niveau interne, elle souligne que l'économie chinoise est entrée dans une phase de croissance plus soutenable. Au premier trimestre, la croissance économique a décéléré à 7,4%. Mais elle pense que la croissance devrait pouvoir atteindre 7,5% cette année.

Un des points qui inquiète en Chine est le développement de l'urbanisation et l'intensité du trafic que cela génère dans les villes.

Ju Liu, fondateur de la société Kingdy Parking, est bien placé pour parler de ce problème. Sa société est active dans la gestion des parkings et dans les services de paiement associés. " Le problème du trafic devient pire chaque jour. Les Chinois veulent tous une voiture, mais ils n'ont pas d'endroit pour garer leur voiture", souligne ce patron chinois qui dit adorer... la campagne (et qui se dit impressionné par la beauté des campagnes en Europe).

Le secteur des parkings nécessite donc des investissements importants et présente des opportunités pour les Européens. Un autre marché potentiel est celui du partage de voitures. " Les Chinois roulent moins de 2 heures par jour. Les autres 22 heures, leur voiture est dans un parking. La solution du partage de voitures devrait être promue" .

Le potentiel de l'impression 3D

Au niveau technologique, les choses bougent très rapidement. **Geert Roelens**, CEO de la firme belge **Beaulieu**, met en avant l'extraordinaire potentiel de l'impression en trois dimensions. Selon lui, il est probable que la 3D va révolutionner la façon dont fonctionne l'industrie manufacturière, réduisant notamment le transport de produits. " Les gens auront même leur propre imprimante chez eux ". La Chine est bien positionnée dans le secteur, puisque la plus grosse imprimante 3D se situe dans ce pays. Une entreprise de Shanghai l'utilise pour construire des maisons individuelles!

André Loesekrug-Pietri du fonds de "private equity" A Capital (actif en Europe et en Chine) pense aussi que l'impression en 3D constitue une opportunité, tant pour l'Europe que la Chine. La 3D permettra aux Européens d'être plus rapides

en matière d'innovation alors que les Chinois pourront simplifier leur cycle de production. Mais le fondateur de la société A Capital rappelle qu'aucune entreprise ne fait de profit dans le secteur de la 3D et que, par certains aspects, cela ressemble donc à une sorte de "bulle". M.L.

"Chinois et Européens sont faits pour développer une relation win-win"

Le Yabuli Forum, sorte de Davos chinois, s'est tenu pour la première fois en Europe.

L'ambassadrice de Chine auprès de l'Union européenne, Madame Yang Yani, se dit convaincue que les liens entre la Chine et l'Europe vont encore se raffermir. © François de Ribaucourt

MARC LAMBRECHTS ■